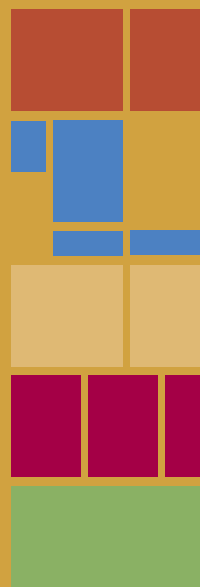


Capítulo 2



Mercado Laboral

Julio Linares López

Julio Linares es Vicepresidente del Consejo de Administración de Telefónica, S.A, y miembro de los Consejos de Telefónica Europa, Telefónica Latinoamérica, Telefónica Digital.

Es miembro del Consejo de Administración de Telecom Italia y de su Comité Ejecutivo. Es miembro del Consejo y del Comité Ejecutivo de la GSM Association y preside su Comisión de Estrategia. Es Patrono de la Fundación Mobile World Capital. Es miembro del Consejo de la Asociación para el Progreso de la Dirección y del Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid. Es patrono de la Fundación Telefónica.

Mercado Laboral

Nuestro país ha pasado en un breve periodo de tiempo de una época de rápido crecimiento y una clara estabilidad macroeconómica, al momento más complicado de los últimos tiempos. La crisis y la actual coyuntura económica están provocando importantes cambios en el modelo económico, en las pautas sociales y, por supuesto, también en el mercado laboral.

Poniendo foco en la relación mercado laboral y jóvenes, es evidente que uno de los problemas más importantes de la Sociedad Española es el desempleo juvenil. La actual tasa de paro entre los jóvenes, superior al 50%, está impactando significativamente en las expectativas y perspectivas profesionales de este colectivo. En esta situación, debe haber una clara prioridad por intensificar y acercar las relaciones entre la Universidad y Empresa ya que constituye el primer paso para desarrollar profesionales de referencia a futuro.

La Universidad juega un papel importante en el desarrollo de un país y de su sistema productivo como fuente de innovación y como formadora, tanto de conocimientos, como de habilidades de gestión y competencias de los futuros profesionales. Por otro lado, la Empresa debe continuar con su compromiso claro con la sociedad para mejorar el desarrollo de los jóvenes profesionales, potenciando el talento y la tecnología, como aspectos clave para afrontar con garantías los retos que tenemos por delante.

Es evidente por lo tanto que la formación universitaria y la actividad laboral se complementan de manera bidireccional, y así queda reflejado claramente en el barómetro Universidad y Sociedad 2012. Por ejemplo, en lo que respecta a la primera experiencia profesional, es revelador comprobar que un 82% de nuestros jóvenes tienen sus expectativas ligadas a completar su formación más que a aspectos estrictamente económicos.

Pero ¿Qué buscan nuestros profesionales del mañana? ¿Qué expectativas tienen en este entorno social, económico y laboral tan complicado? El barómetro ofrece muchas claves de interés y me gustaría destacar especialmente alguna de ellas.

- En primer lugar, ¿Qué demandan los jóvenes a las empresas? ¿Qué esperan encontrar en ellas? Según se desprende del estudio, los tres aspectos más valorados a la hora de elegir un puesto de trabajo son: Un buen ambiente laboral, la seguridad y estabilidad, y la flexibilidad de horarios. Las empresas que quieran atraer el mejor talento y retenerlo deberán tener muy en cuenta estos factores para ganar en competitividad y ser diferenciales en su sector.
- Otro aspecto importante a destacar en nuestros jóvenes es la evolución de la movilidad geográfica ¿Dónde están sus preferencias para trabajar? ¿Hasta dónde están dispuestos a llegar buscando el proyecto de su vida? Hasta la llegada de la actual crisis económica, contemplar la posibilidad de trabajar fuera de nuestras fronteras no era algo muy común entre los profesionales españoles. Hoy en día es significativo comprobar entre los jóvenes cómo se ha incrementado la posibilidad de trabajar en otro lugar, como queda reflejado en el informe, dos de cada tres estarían dispuestos a buscar trabajo fuera de su país y ocho de cada diez a buscarlo fuera de su ciudad de residencia.

Además del incremento en la disponibilidad para trasladarse a trabajar en otras regiones, se pone de manifiesto una evolución importante en cuanto a los países de destino que se consideran interesantes. Ha crecido marcadamente el interés por EE.UU. que supera significativamente a otros países hasta ahora de referencia como Reino Unido y Francia. También es interesante seguir con

detalle la evolución del interés por trabajar en otros países emergentes y con culturas tan distintas tanto en Asia como en África. Según se desprende del estudio, el motivo principal que les empuja a emprender la aventura laboral en otras geografías es la búsqueda de mayores oportunidades, lo que no resulta extraño tratándose de jóvenes universitarios que apuestan de manera tan decidida por su desarrollo profesional. Este aspecto también es coherente con otro tipo de movilidad ligada a la búsqueda de la diversidad en las funciones y actividades profesionales, por ejemplo, dos de cada tres ya no se plantean su carrera profesional dentro de una única compañía.

- Por último, destacaría el cambio en lo que respecta a la búsqueda de empleo, ¿Cómo buscan oportunidades profesionales? No es de extrañar que las nuevas tecnologías ocupen también aquí un importante papel ya que el 87,5% del colectivo utiliza internet para encontrar ocupación laboral, desbancando a los contactos personales tradicionales, a los que se recurre en un 85%.

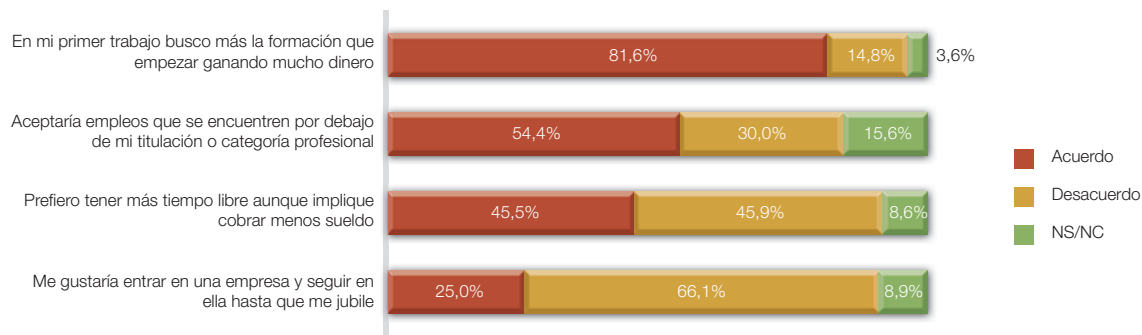
Como conclusión, en los últimos años la situación ha cambiado de forma drástica, estamos abordando tiempos difíciles pero es innegable que este hecho está haciendo que nuestros jóvenes estén más preparados, tengan una mayor disposición para adaptarse a entornos complicados, desarrollen nuevas capacidades que les hagan ser diferenciales y tengan una mentalidad mucho más global y digital, de manera que puedan estar preparados para generar y aprovechar futuras oportunidades.

Por ello, tenemos que dar un mensaje de optimismo a este colectivo de futuro, suficientemente preparado para formar parte de un mercado laboral cada vez más exigente, hoy más que nunca, es fundamental impulsar su espíritu innovador y emprendedor con el apoyo y soporte del vínculo entre Universidad y Empresa.

Julio Linares López

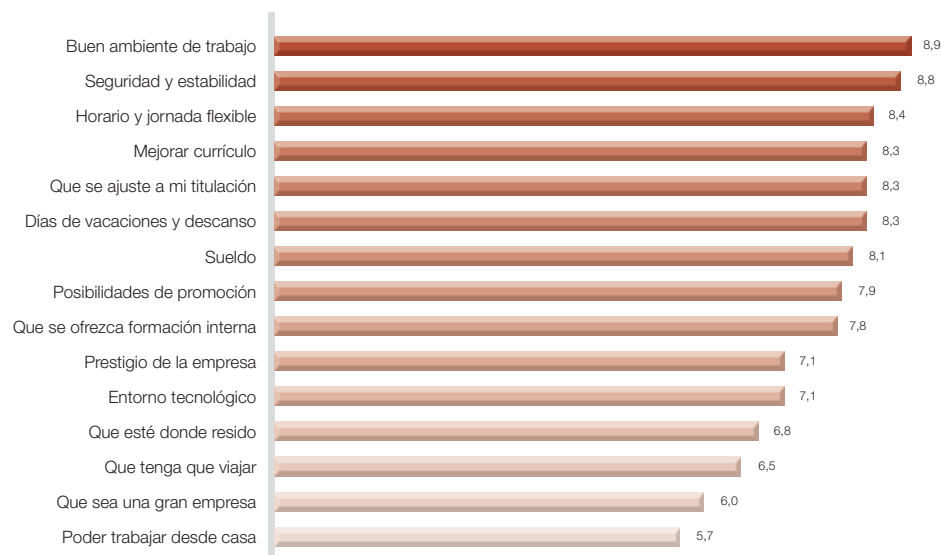
Q9. EXPECTATIVAS LABORALES

¿Me podrías decir si estás de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones?



Q10. CRITERIOS PARA ELEGIR UN PUESTO DE TRABAJO

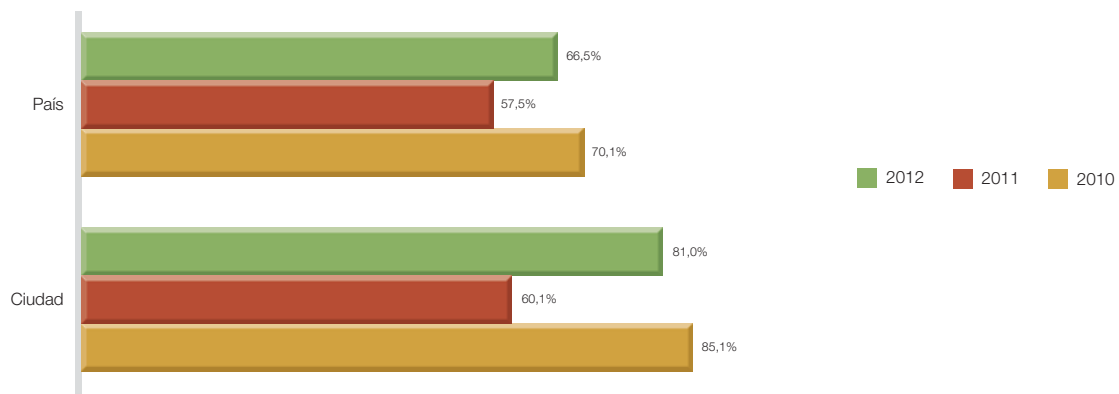
Valora la importancia que tienen para ti cada uno de los siguientes aspectos a la hora de elegir un puesto de trabajo (Media de valoración, donde 10 es mucha y 0 es ninguna)



Q11. DISPONIBILIDAD A CAMBIAR DE CIUDAD Y PAÍS POR UN TRABAJO

¿Estarías dispuesto a cambiar de... por un trabajo?

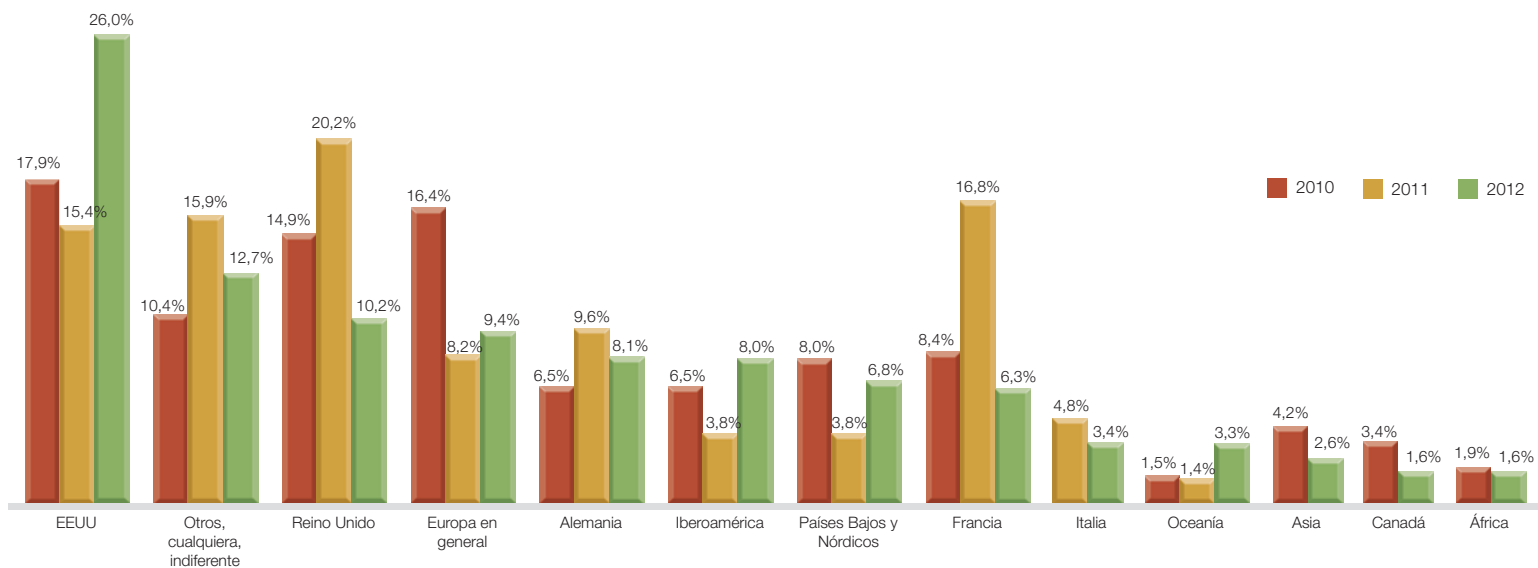
(% de Sí. En 2010 y 2011 sólo se preguntó a quienes no trabajaban, en 2012 a todos)



Q12. LUGAR DEL MUNDO PREFERIDO PARA TRABAJAR

¿Y en qué lugar o país del mundo te gustaría trabajar?

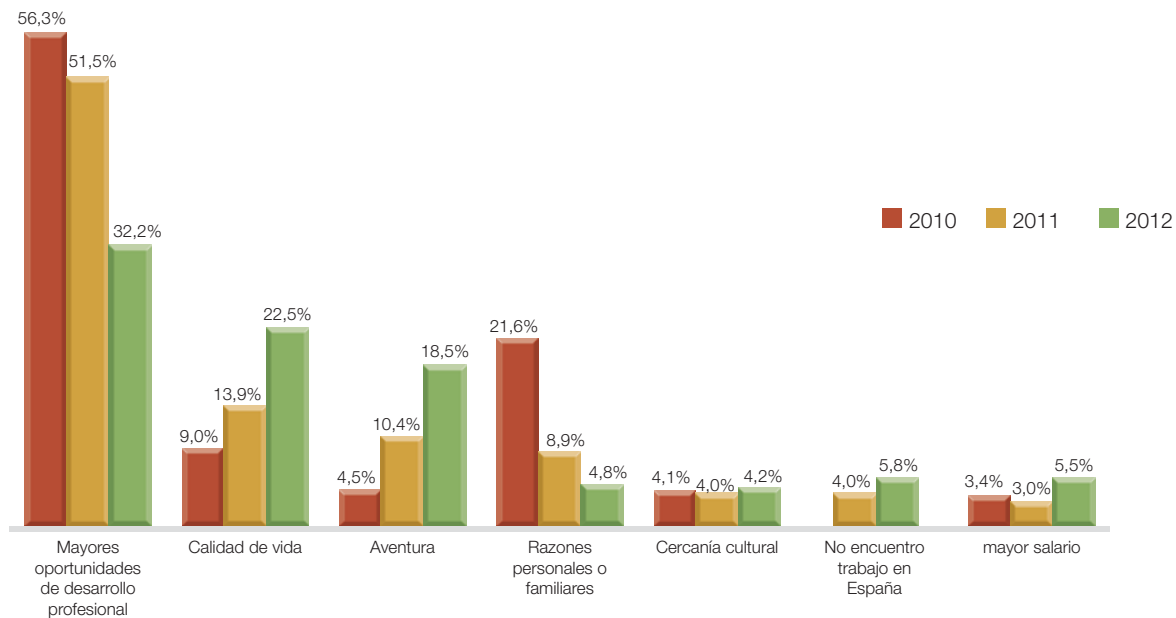
(Sólo se ha preguntado a quienes están dispuestos a cambiar de país por un trabajo)



Q13. MOTIVO PARA CAMBIAR DE PAÍS POR UN TRABAJO

¿Y por qué motivo en ese país?

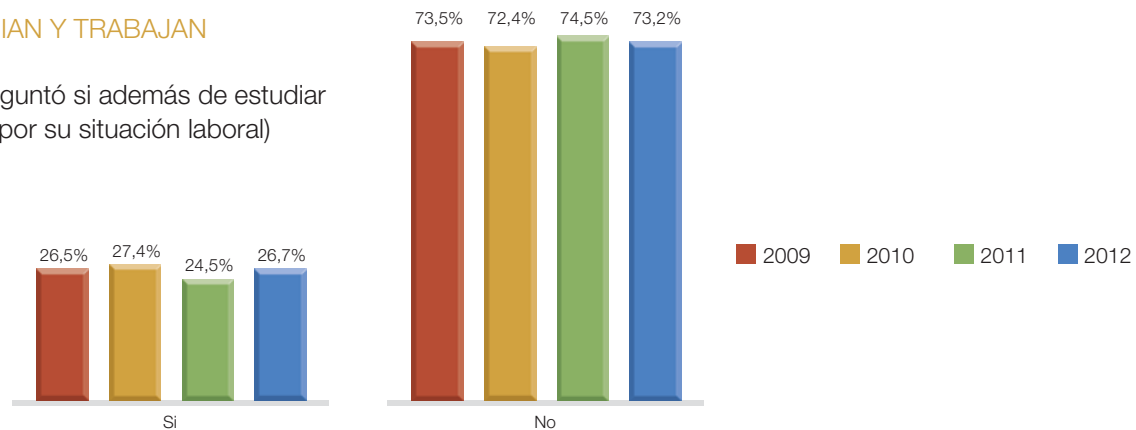
(Sólo se ha preguntado a quienes están dispuestos a cambiar de país. NS/NC y Otras hasta llegar al 100%)



Q14. ALUMNOS QUE ESTUDIAN Y TRABAJAN

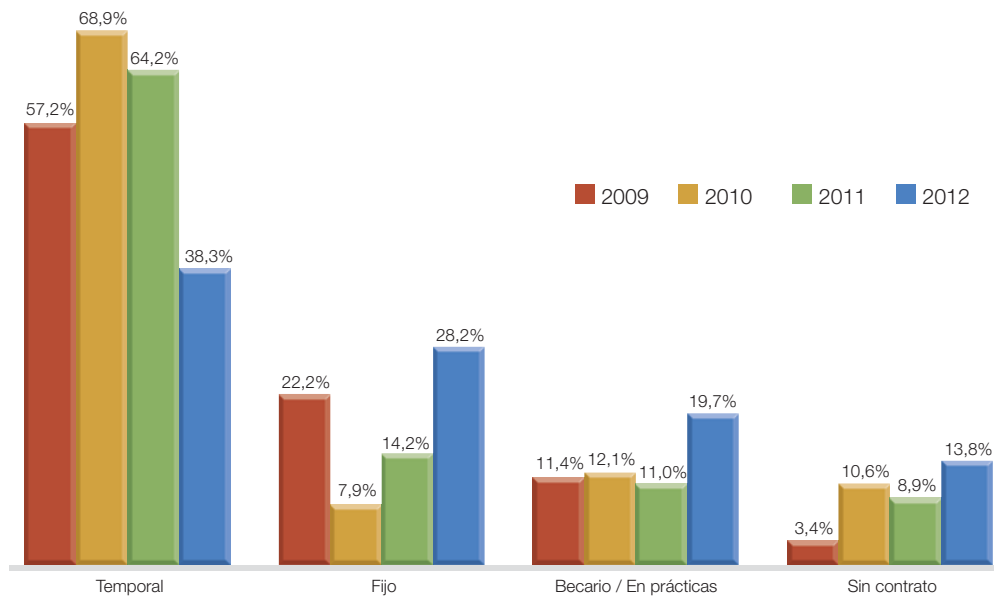
¿Cuál es tu situación laboral?

(En 2009, 2010 y 2011 se preguntó si además de estudiar estaban trabajando. En 2012 por su situación laboral)



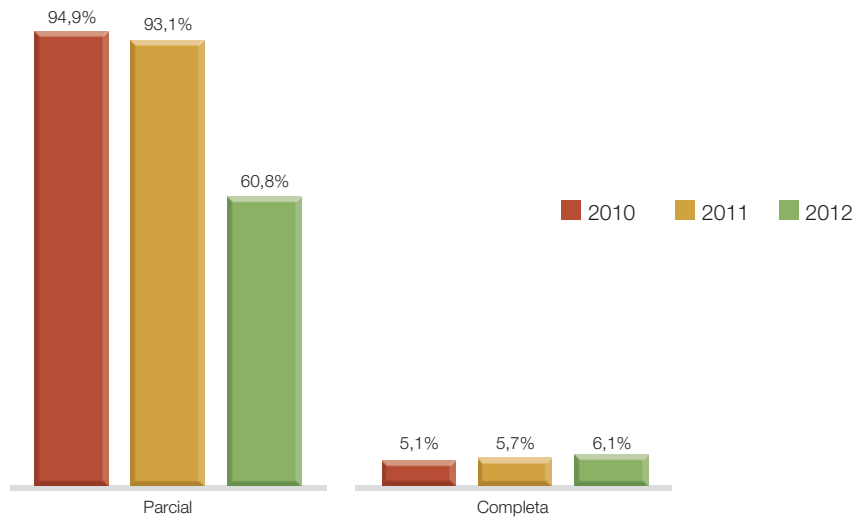
Q14. TIPO DE CONTRATO

Sólo se ha preguntado a quienes trabajan.
NS/NC hasta el 100%



Q14. TIPO DE JORNADA

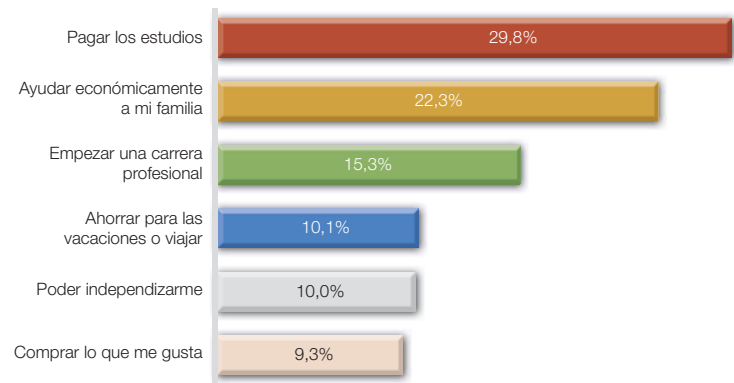
Sólo se ha preguntado a quienes trabajan.
En 2009 no se preguntó. En 2012 no se incluyen los becarios, en prácticas o sin contrato



Q15. MOTIVOS PARA TRABAJAR Y ESTUDIAR A LA VEZ

¿Por qué trabajas mientras estudias?

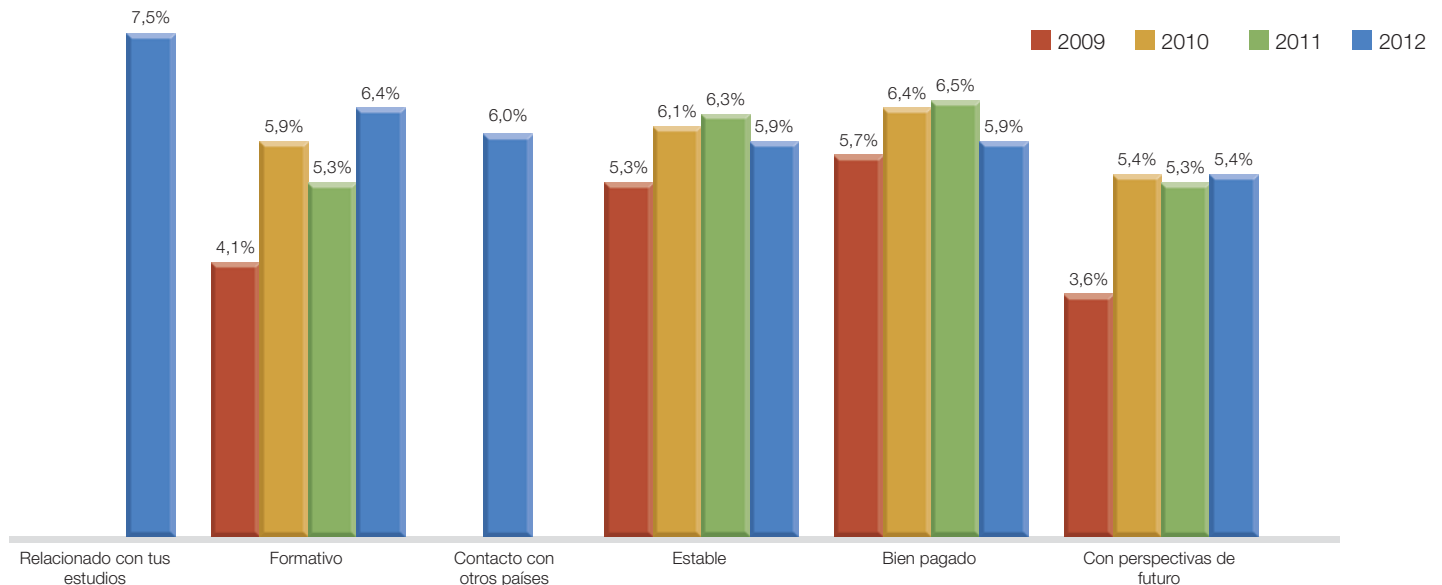
(Sólo se ha preguntado a quienes trabajan)



Q16. EVALUACIÓN DEL TRABAJO

¿Cómo evaluarías tu trabajo actual respecto de los siguientes aspectos?

(Sólo a quienes trabajan. Media 0-10, 0=pésimo y 10=óptimo. Relación con estudios y otros países sólo en 2012)

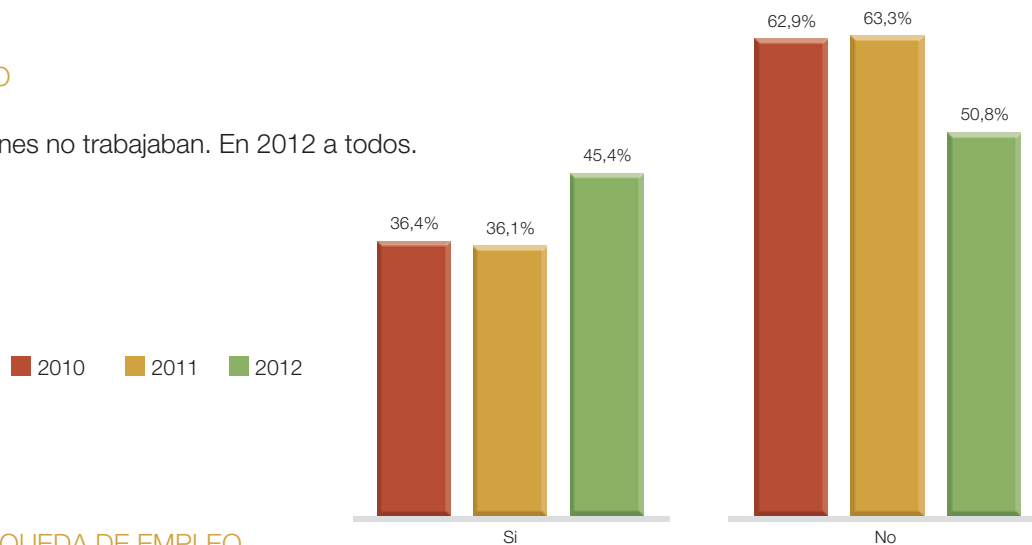


Q17. ALUMNOS QUE BUSCAN EMPLEO

¿Y buscas empleo?

(En 2010 y 2011 sólo se preguntó a quienes no trabajaban. En 2012 a todos.

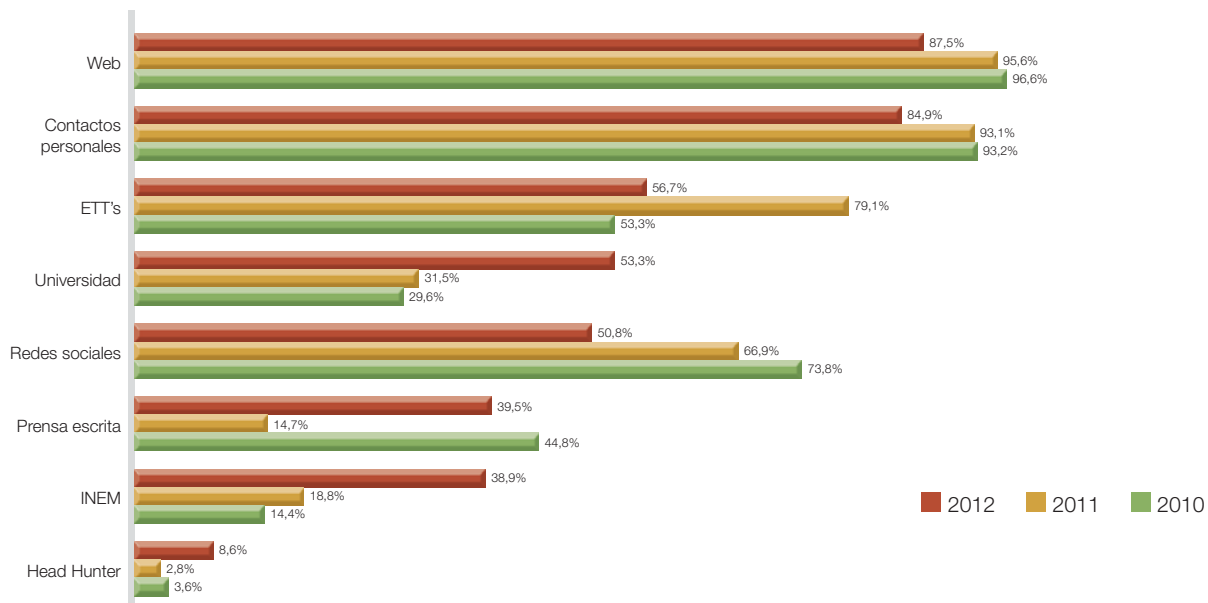
NS/NC hasta llegar al 100%)



Q18. MEDIOS EMPLEADOS EN LA BÚSQUDA DE EMPLEO

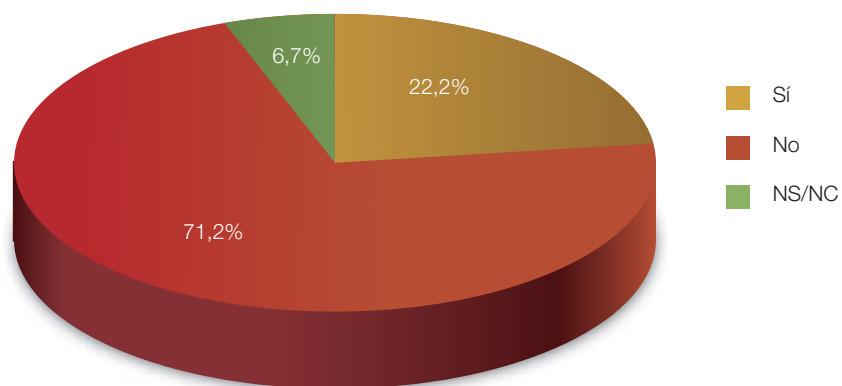
De los siguientes medios para buscar trabajo ¿Cuáles utilizas y cuáles no? (O utilizarías)

(% de Sí. En 2009 no se preguntó, en 2010 y 2011 sólo preguntó a quienes no trabajaban. En 2012 a todos)



Q19. ALUMNOS QUE HAN ENCONTRADO TRABAJO

¿Y has encontrado trabajo?



Q20. MEDIOS POR LO QUE HA ENCONTRADO EMPLEO

¿A través de qué medio lo has encontrado?

(Sólo se ha preguntado a quienes han encontrado trabajo)

